

KreativStart

KONGRESS FÜR
KREATIVE
UNTERNEHMEN

22./23. MÄRZ
TOLLHAUS
KARLSRUHE

VERANSTALTER

k³ kultur- und
kreativwirtschaft
karlsruhe

**DAS K³ KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFTSBÜRO KARLSRUHE
PRÄSENTIERT AM 22. UND 23. MÄRZ IM KULTURZENTRUM TOLLHAUS
EIN VIELFÄLTIGES PROGRAMM MIT RUND 20 HOCHKARÄTIGEN
VORTRÄGEN UND WORKSHOPS.**

Auf dem Kreativpark Alter Schlachthof geht es um neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen, rechtliche Rahmenbedingungen und gute Vermarktungsmöglichkeiten – all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. KreativStart ist auch ein guter Platz, um Netzwerke zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends zu informieren.

Die Veranstaltung des K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unterstützt. Als weitere Kooperationspartner konnten die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg und das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes gewonnen werden. Mit dabei sind auch lokale Netzwerkpartner wie die Karlsruher Gründerallianz, das Filmboard Karlsruhe e. V. und die MEKA Medienregion Karlsruhe e.V. .

Am ersten Kongresstag stehen inspirierende Vorträge auf drei Bühnen sowie Best-Practice-Beispiele im Mittelpunkt. Am Abend findet das populäre Präsentationsformat 7 x7 mit sieben kreativen Unternehmen aus Karlsruhe statt und zum Ausklang kann bei Pizza & Musik in der Fettschmelze genetzt werden. Am zweiten Kongresstag finden drei Workshops zu unterschiedlichen Fachthemen statt.

KreativStart richtet sich nicht nur an Gründerinnen und Gründer, an StartUps und an kreative Unternehmerinnen und Unternehmer, sondern auch an Interessierte aus Medien, Politik, Kultur, Verwaltung und Wissenschaft.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebendigen Austausch.

VOR—

TRÄGE

22.03.
2018



09.30 UHR EINLASS UND AKKREDITIERUNG

10.00 UHR BEGRÜSSUNG DURCH BÜRGERMEISTER
DR. ALBERT KÄUFLEIN

10.15 UHR „URBAN NATION – 10 YEARS IN THE MIND 4 YEARS IN
THE MAKING“

Yasha Young, Direktorin der URBAN NATION, Berlin

Yasha Young ist Direktorin und künstlerische Leiterin von URBAN NATION, dem weltweit einzigartigen Museum für Urban Contemporary Art. Sie konzipierte ebenfalls die beiden international anerkannten Projekte Project M/ und One Wall, welche kontinuierlich weiterentwickelt werden. Seit 2001 ist Young Teil der internationalen Kunstszene. Ihre aktuelle Arbeit mit URBAN NATION basiert auf einem hochkarätigen weltweiten Netzwerk aus Künstlerinnen und Künstlern, Sammlerinnen und Sammlern sowie Unternehmerinnen und Unternehmern. Dieses Netzwerk baute sie als Galeristin (Strychnin Galerie Standorte: NYC / London / Berlin 2001 -13), als Kuratorin von mehr als 250 weltweit angesehenen Ausstellungen (z.B. Shepard Fairey, Swoon Invader, Sotheby's UK, Omotesado Hills Tokyo, Saatchi UK, Lollapalooza Berlin, Museum of Contemporary Art Rome etc.) und als Mitbegründerin des Messesegments Bloom, einem Ort für junge Kunst während der Kunstmesse Art.Fair Cologne, aus. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit ist es, Urban Contemporary Art zu fördern, zu sammeln und KünstlerInnen zu unterstützen.



10.45 UHR „MIT EINEM SCHULTERZUCKEN ZU NEUEN GESCHÄFTS-
MODELLEN – DAS PRAGMATISMUS-PRINZIP “_(ツ)_/”

Dirk von Gehlen, Autor und Journalist der SZ

Wir brauchen eine neue Haltung zur Zukunft, behauptet Dirk von Gehlen in seinem neuen Buch „Das Pragmatismus-Prinzip“. In seinem Vortrag erläutert er, warum das schulterzuckende Emoticon dabei helfen kann, sich den Prognosen der Pessimisten und Euphoriker zu widersetzen – und Zukunft als gestaltbaren Ort wahrzunehmen. Dass das Schulterzucken auch eine gute Voraussetzung für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle ist, ist ein zusätzlicher Nebeneffekt – und der zweite Teil des Vortrags, der einen Überblick über die Möglichkeiten des digitalen Wandels für Kulturschaffende liefert.

11.30 UHR „DIE TONIES – DAS NEUE AUDIOSYSTEM FÜR KINDER!
VOM START-UP ZUM MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN“

Marcus Stahl, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter, Boxine GmbH (Tonies)

Marcus Stahl ist der Gründer von Boxine GmbH. Vor einigen Jahren hatte er die Idee zu seiner Gründung dank seiner beiden Kinder Katharina Sophie und Henry Constantin, deren Hörspiel-CDs ständig verkratzt waren. Ein Audiosystem für Kinder musste her! Ein wirklich kindgerechtes, spielerisches Abspielgerät für Kinder welches robust ist, einfach zu bedienen und welches sie komplett eigenständig nutzen können. Als studierter Ingenieur machte er sich mit einem Kollegen an die Entwicklung eines Prototyps. Er hängt seinen Job an den Nagel und stürzt sich in das Projekt. Und es war die beste berufliche Entscheidung seines Lebens! Viele große Partner wie beispielsweise die Verlage Oetinger, Carlsen und Thienemann-Esslinger oder Firmen wie Universal und Sony/Europa glaubten an seine Vision und stiegen mit ein. Marcus Stahl lebt nun seinen Traum und seine Tonies sind mittlerweile in zahlreichen Fachhandelsgeschäften wie Thalia, Mayersche, Hugendubel, Kaufhof und MediaMarkt/Saturn vertreten.

12.15 UHR ZUSAMMENFASSUNG DER VERANSTALTUNG MIT FREESTYLE UND BEATBOX PERFORMANCES

durch die Musiker Toba & Pheel (1. Set)

12.30 UHR MITTAGSPAUSE MIT MITAGSSNACK**13.30 UHR „MIT HACKATHONS SCHNELLER ZUM ZIEL“**

Isabel Schrage, Projekt-Strategin, netzstrategen GmbH

Hackathons sind Veranstaltungen die ihren Ursprung in der Hard- und Softwareentwicklung haben, mittlerweile aber in unterschiedlichsten Projekten eingesetzt werden. Sie fördern nicht nur die Kreativität und den Teamzusammenhalt sondern sorgen auch für schnelle Fortschritte im Projekt. Ich zeige Ihnen wann Hackathons als Instrument sinnvoll sind und wie solche eine Veranstaltung aufgebaut werden kann, um gemeinsam als Team neue Ideen und Lösungsansätze zu entwickeln.

13.30 UHR „VERTRAGSGESTALTUNG UND ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR AGENTUREN, DESIGNER UND KREATIVE PROJEKTE“

Marcus Remmele, Rechtsanwalt in Stuttgart

Ob Webdesign, Gestaltung von Broschüren und Katalogen oder die Betreuung von Projekten, Verträge und Allgemeine Geschäftsbedingungen schaffen die rechtliche Grundlage für die Durchführung von Aufträgen und den Austausch von Leistungen. Der Vortrag gibt einen Einblick in grundlegende Fragen zur Vertragsgestaltung mit Mindestinhalten unterschiedlicher Vertragstypen, z.B. Agenturvertrag, Designvertrag oder Lizenzvertrag, sowie Besonderheiten und Grenzen bei der Erstellung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**13.30 UHR FILMBOARD KARLSRUHE: INNOVATIVER KREATIVSTANDORT FÜR FILMPRODUKTIONEN**

Dr. Oliver Langewitz - Geschäftsführender Vorstand Filmboard Karlsruhe e. V.

Die Filmbranche boomt, auch in Karlsruhe. Das Filmboard dient hierbei als zentrale Anlaufstelle für professionelle Filmschaffende und betreut hier sowohl nationale als auch internationale Produktionen, die Karlsruhe als Filmkulisse nutzen wollen. Hier ist das Filmboard kompetenter Ansprechpartner für die Vermittlung von Drehorten und den notwendigen Drehgenehmigungen sowie für alle Fragen rund um das Thema „Production Service“. Hier verfügt das Filmboard über ein breites Netzwerk von Filmfirmen und Filmdienstleistern, die hier für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Filmproduktionen gebucht werden können.

Die Dank der Digitalisierung erfolgte Demokratisierung des Filmbranche hat auch in Karlsruhe zu zahlreichen Ausgründungen unterschiedlichster Filmproduktionen geführt, seien es Werbe- und Imagefilmproduktionen, seien Dokumentar- oder auch Spielfilm-Produktionen: Karlsruhe verfügt über viele Kapazitäten und Kompetenzen in allen filmrelevanten Fragestellungen und bietet hier zudem verschiedene erfolgreiche Veranstaltungsformate als Plattformen für Filmproduktionen an.

14.15 UHR PAUSE (15 MINUTEN)

14.30 UHR „STRATEGISCHE VERTRIEBSWEGE ENTDECKEN – VERTRIEB 4.0“

Kerstin Rank, ehrensache D/V GmbH & Co. KG

Vertrieb 4.0 ist das Vertriebsmodell der Zukunft. So wie sich in der modernen digitalen Welt neue Geschäftsmodelle eröffnen, genauso kann sich jedes Unternehmen neue Vertriebswege schaffen.

Man muss dazu nur die Standardmöglichkeiten des Vertriebs, die Kundengruppen und die Hard Facts innerhalb der verschiedenen Vertriebsstrukturen kennen, damit ist die Basis geschaffen, sich neue Felder zu erarbeiten.

Der Vortrag steckt die Grundidee ab und zeigt anschauliche Beispiele aus der Praxis, die ein Umdenken im Vertrieb einläuten.

14.30 UHR „DAS BUSINESS MODEL YOU – DER KREATIVE WEG ZU EINEM PERSÖNLICHEN GESCHÄFTSMODELL“

Sabrina Isaac-Fütterer, K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe

Das Business Model You ist ein Werkzeug, mit welchem man aufgrund seiner eigenen Fähigkeiten, Interessen und Kenntnisse ein Geschäftsmodell entwickeln kann. Und das alles auf nur einer Seite! Für alle, die überlegen, sich selbstständig zu machen.

14.30 UHR „MEKA – ERFAHRUNGSUSTAUSCH IM NETZWERK. VERNETZUNG IN KREATIVEN BERUFEN – VERVIELFÄLTIGUNG DER POTENTIALE“

Andreas Siefert, Medienkünstler, Szenograf & Musiker, Geschäftsführer der PXNG.LI GmbH, 1. Vorsitzender der MEKA – Medienregion Karlsruhe e.V.

Warum Vernetzung gerade in kreativen Berufen immer wichtiger wird.

Vom Raumgestalter zum App-Designer und wie die Welten weiter verschmelzen.

15.15 UHR PAUSE (15 MINUTEN)

15.30 UHR „TEST, TEST, EINS, ZWEI! METHODEN ZUR ÜBERPRÜFUNG VON UNTERNEHMERISCHEN ANNAHMEN, IDEEN UND PROTOTYPEN“

Mira Kleine & Stephanie Hock

(Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg)

„Test, Test, eins, zwei, drei Test“. Eigentlich testen wir andauernd, indem wir etwas ablehnen oder bestätigen – zum Beispiel wenn wir auf das klicken, was uns anspricht und Konsequenzen daraus ziehen. Darum geht es beim Testen und Überprüfen: Den Kunden verstehen. Egal, ob es sich um eine generierte Idee, ein Prototyp oder ein fertiges Produkt handelt. In dem Workshop werden verschiedene Methoden vorgestellt, wie Annahmen auf ihre Richtigkeit überprüft sowie Feedback effizient eingeholt und genutzt werden kann. Im praktischen Teil werden spontan Beispiele aus dem unternehmerischen Alltag – darunter auch eigene Ideen der TeilnehmerInnen – in Kleingruppen auf Herz und Nieren geprüft.

15.30 UHR „PREISVERHANDLUNGEN SOUVERÄN STEUERN UND LENKEN“

Dr. Mathias Scheiblich, Senior Partner MWB Beratung GmbH

Text





15.30 UHR „DESIGN THINKING – WAS ES IST UND WAS ES KANN“

Dr. Heiko Haller, Consileon Business Consultancy

Design Thinking ist eine angesagte und zielführende Methode, um Innovationen zu schaffen, selbst wenn man noch nicht weiß, welche genau es sein sollen und wohin die Reise am Ende geht.

Doch was ist Design Thinking eigentlich genau? Design Thinking ist ein Innovationsansatz mit unterschiedlichen Zutaten: Ein Mindset, das konsequent auf die Nöte und Bedürfnisse echter Nutzerinnen und Nutzern ausgerichtet ist. Ein Vorgehensmodell, bei dem sechs Phasen mehrfach durchlaufen werden, bis am Ende eine Idee steht, die nicht nur technisch und wirtschaftlich umsetzbar, sondern auch für die Zielgruppe attraktiv ist.

Bestandteil von Design Thinking ist außerdem ein großer Werkzeugkasten voller Methoden, die auch für viele andere Situationen eingesetzt werden können, z.B. Interview- und Empathie-Techniken, Kreativtechniken oder verschiedene Arten von Prototypen.

16.15 UHR KAFFEE-PAUSE MIT KUCHEN ZUSAMMENFASSUNG DER VERANSTALTUNG MIT FREESTYLE UND BEATBOX PERFORMANCES

durch die Musiker Toba & Pheel (2. Set)

16.45 UHR „VIRALES MARKETING IM TODESSTERN STUTTGART – EMOTIONALE BOTSCHAFTEN IM NETZ“

Dominik Kuhn a.k.a. Dodokay, der Macher der schwäbischen Internet-Glosse „Virales Marketing im Todesstern Stuttgart“

Soziale Netzwerke im Internet und ihre vorrangigen Nutzer, die vielbesungenen „Digital Natives“ stellen eine neue Herausforderung für Werbetreibende und Medienproduzenten dar.

Dominik Kuhn a.k.a. Dodokay, der Macher der schwäbischen Internet-Glosse „Virales Marketing im Todesstern Stuttgart“, die auf Webseiten wie YouTube & Co. mittlerweile über sieben Millionen Klicks abgesehen hat, lüftet die schwarze Maske und lässt sich in seinem Impulsreferat in die Karten schauen. In seinem ebenso unterhaltsamen wie informativen Vortrag vermittelt der 48jährige Reutlinger Comedian, Regisseur und Kreativstrategie einen Wissensquerschnitt über virales Werben: Psychologische Hintergründe, kreative und strategische Herangehensweisen, Spielarten, Einsatzmöglichkeiten und Auswirkungen auf das zeitgemäße Storytelling. Überdies wirft er einen Blick auf die Verhaltensweisen und Lieblingstummelplätze der Digital Natives – einer Zielgruppe, die für die Kulturentwicklung einen den größten Einschnitte seit der 68er-Generation bedeutet. Quo Vadis Medienwelt?

17.30 UHR ZUSAMMENFASSUNG DER VERANSTALTUNG MIT FREESTYLE UND BEATBOX PERFORMANCES

durch die Musiker Toba & Pheel (3. Set)

17.45 UHR NETWORKING & FINGERFOOD

7x7 – SIEBEN KREATIVE IN SIEBEN MINUTEN**19 UHR IM KULTURZENTRUM TOLLHAUS**

Kleiner Saal, Eintritt frei

STENCILMAFIA / Christian Wulff, Kevin Stoepel

„Kreative Ideen – einfach produziert“. Bei StencilMafia können Grafiker, Designer und Privatpersonen ohne technisches Knowhow auf die Möglichkeiten industrieller Fertigung zugreifen. Laserzuschnitte aus Metall und Kunststoff, gefräste Hölzer und Natursteine – individuell, einfach, online.

ARTHEMIS WINGS UND SCHNITTMUSKEL / Denise Müller

Hinter Arthemis Wings und schnittmuskel steht Denise Müller, Masken- und Kostümplastikerin, mit eigenem Modelabel. Als Kostümplastikerin hat sie sich auf die Herstellung von großen beweglichen und unbeweglichen Flügeln spezialisiert. Und mit schnittmuskel wurde ihr Traum vom eigenen Modelabel wahr.

TONI / Singer/Songwriter

Das ist der 21-jährige Singer/Songwriter Toni Holub aus Karlsruhe, der in seinen Liedern aus der Sicht eines „frisch-Erwachsenen“ erzählt. Seine Texte mit Wortwitz, verpackt in Melodien, die ins Ohr gehen, führen zu einer Popmusik der ganz besonderen Art.

SIMONE VAN GEN HASSEND / Interdisziplinäre KUNST-Projekte

Mit ihrem Projekt SIM-ONE als geklonter Prototyp von sich selbst und als Teil des Künstlerkollektivs CIRCUS3000 veranstaltet Simone van gen Hassend im Atelier CIRCUS3000 am Alten Schlachthof interdisziplinäre Kunstprojekte.

UNITEDCREATION GMBH / Andreas Lehnert, Philipp Hofheinz

Wie klingt Vertrauen? Was ist der Rhythmus von Freundlichkeit? Welchen Sound hat Nähe? UnitedCreation lässt Marken und Unternehmen einzigartig und unverwechselbar klingen und schickt Sie auf eine spannende Entdeckungsreise in die faszinierende Welt der akustischen Markenführung.

KYMO GMBH / Denis Türker, Ann Zuber

kymo ist ein deutsches Label für zeitgemäße Floorwear. Gegründet 2005 in Karlsruhe, wird die Marke weltweit in erstklassigen Design- und Einrichtungshäusern

präsentiert. Die wichtigsten Designpreise unterstreichen Ihre Verbindung von innovativen Design und exzellenter Qualität.

FÖRTERER MEDIA ART GMBH / Holger Förterer

Der Medienkünstler Holger Förterer erschafft interaktive Umgebungen und Bühnenprojektionen, deren Bilder und Klänge meist Algorithmen und Simulationen entspringen. Das persönliche, sinnliche Erleben des Betrachters ist bei seinen Arbeiten der wichtigste Bezugspunkt.

AFTERWORK MIT PIZZA UND BAR**FETTSCHMELZE (GEÖFFNET AB 17 UHR)**

Alter Schlachthof 25



WORK—

SHOPS

**23.03.
2018**



„FILME MACHEN OHNE GELD“ – FÜR FORTGESCHRITTENE“

Martin Blankemeyer – Sachverständiger für Film- und Medienwirtschaft

Die Digitalisierung senkt die Zugangsschwelle zur Filmproduktion – sie kommt einer großen Demokratisierung gleich. Es wird für jedermann erreichbar, ein in technischer Hinsicht professionellen Ansprüchen gerecht werdendes Ergebnis abzuliefern.

Dieser Workshop bringt kreativen Talenten die Beherrschung der kaufmännischen, finanziellen, organisatorischen und administrativen Belange einer Filmproduktion nahe. Er richtet sich an alle Filmemacher und jene, die es werden wollen, die ohne oder fast ohne Zugang zu den klassischen Finanzierungsinstrumenten wie TV-Ko-Produktion, Filmförderung und Vorabverkäufen ein Filmprojekt realisieren wollen – sei es zu Ausbildungszwecken, als Hobby, als Visitenkarte, um Erfahrungen zu sammeln oder auch, um aus der herrschenden Ökonomie auszubrechen und als Produzent an der Vermarktung der eigenen Produktion zu verdienen...

CROWDFUNDING-WORKSHOP.

PRAXISORIENTIERTER EINSTIEG FÜR KREATIV-STARTER

Dirk von Gehlen, Autor und Journalist der SZ

Wie kann man mit Hilfe von Crowdfunding aus einer guten Idee ein Geschäftsmodell machen? Anhand zahlreicher Praxisbeispiele gibt Dirk von Gehlen in diesem Workshop-Tag Einblicke in digitale Finanzierungsmethoden. Als Crowdfunding-Pionier berichtet er von eigenen Projekten, diskutiert mit den Teilnehmer*innen aber vor allem deren Projektideen. Alle Teilnehmer*innen erhalten seinen Crowdfunding-Leitfaden „22,5 Schritte zu erfolgreichem Crowdfunding“



	KLEINER SAAL	FOYER	GLASFUGE
13.30 – 14.15 UHR	„MIT HACKATHONS SCHNELLER ZUM ZIEL“ Isabel Schrage – netzstrategen GmbH	„VERTRAGSGESTALTUNG UND ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR AGENTUREN, DESIGNER UND KREATIVE PROJEKTE“ Marcus Remmele – Rechtsanwalt in Stuttgart	„FILMBOARD KARLSRUHE: INNOVATIVER KREATIVSTANDORT FÜR FILMPRODUKTIONEN“ Dr. Oliver Langewitz – Geschäftsführender Vorstand Filmboard Karlsruhe e. V.
14.15 UHR	PAUSE (15 MINUTEN)		
14.30 – 15.15 UHR	„STRATEGISCHE VERTRIEBSWEGE ENTDECKEN – VERTRIEB 4.0“ Kerstin Rank – ehrensache D/V GmbH & Co. KG	„DAS BUSINESS MODEL YOU – DER KREATIVE WEG ZU EINEM PERSÖNLICHEN GESCHÄFTSMODELL“ Sabrina Isaac-Fütterer – K ³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe	„MEKA – ERFAHRUNGSAUSTAUSCH IM NETZWERK. VERNETZUNG IN KREATIVEN BERUFEN – VIELFÄLTIGUNG DER POTENTIALE“ Andreas Siefert – Medienkünstler, Szenograf & Musiker, Geschäftsführer der PXNG.LI GmbH, 1. Vorsitzender der MEKA – Medienregion Karlsruhe e.V.
15.15 UHR	PAUSE (15 MINUTEN)		
15.30 – 16.15 UHR	„TEST, TEST, EINS, ZWEI! METHODEN ZUR ÜBERPRÜFUNG VON UNTERNEHMERISCHEN ANNAHMEN, IDEEN UND PROTOTYPEN“ Mira Kleine & Stephanie Hock – Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg	„PREISVERHANDLUNGEN SOUVERÄN STEuern UND LENKEN“ Dr. Mathias Scheiblich – Senior Partner MWB Beratung GmbH	„DESIGN THINKING – WAS ES IST UND WAS ES KANN“ Heiko Haller – Consileon Business Consultancy

K³ KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFTSBÜRO KARLSRUHE

Das K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist erster Ansprechpartner für die elf Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe. Das gemeinsame Projekt von Kulturbüro des Kulturamtes und Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe ist auf dem Kreativpark Alter Schlachthof angesiedelt und in dieser Form bundesweit einzigartig.

Neben einem kostenfreien Beratungsangebot für Kultur- und Kreativschaffende sind die Betreuung und der Aufbau von Netzwerken sowie die Organisation von Seminaren, Vorträgen und Kongressen rund ums Thema Gründen und unternehmerische Tätigkeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft weitere Schwerpunkte des Büros.

Gemeinsam mit der Karlsruher Fächer GmbH begleitet das K³-Büro die inhaltliche und konzeptionelle Weiterentwicklung des Kreativparks Alter Schlachthof und der Gründungszentren Perfekt Futur und Durlacher Allee 53 und ist Ansprechpartner für Interessenten, Akteure und Unternehmen.

Mit dem K³ Portal informiert das K³-Büro unter www.k3-karlsruhe.de über branchenrelevante Themen, News und Veranstaltungen und bietet den Kultur- und Kreativschaffenden die Möglichkeit, sich selbst und die eigenen Dienstleistungen und Produkte vorzustellen, neue Partner und Kunden zu gewinnen und sich branchenübergreifend zu vernetzen.

KONTAKT FÜR FOLGENDE BRANCHEN:

Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Design (Stenografie, Kommunikations- und Produktdesign), Medienkunst, angewandte Kunst wie Fotografie und Kunsthandwerk.

Sabrina Isaac-Fütterer

Stadt Karlsruhe | Kulturamt – Kulturbüro sabrina.isaac-fuetterer@kultur.karlsruhe.de

Werbemarkt (inkl. Werbefilm), Pressemarkt, Software/Games, Architekturmarkt und Ingenieurbüros, Industriedesign, Neue Medien/Medienwirtschaft und assoziierte Branchen wie Anwälte und Unternehmensberatungen:

Dirk Metzger

Stadt Karlsruhe | Wirtschaftsförderung dirk.metzger@wifoe.karlsruhe.de

ANMELDUNG

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt.

Verpflegungspauschale: **25 Euro**

Anmeldung an: k3@kultur.karlsruhe.de

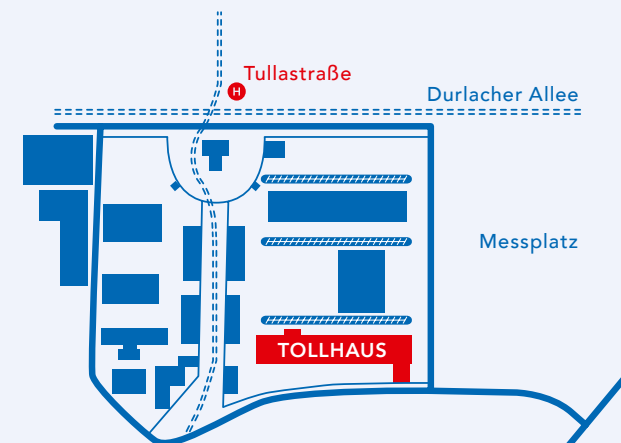
Weitere Infos unter: www.k3-karlsruhe.de

VERANSTALTUNGSORT

Kulturzentrum Tollhaus

Alter Schlachthof 35

76131 Karlsruhe



2

UNTERSTÜTZER



NETZWERK UND PARTNER

