

# KreativStart

## KONGRESS FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER,

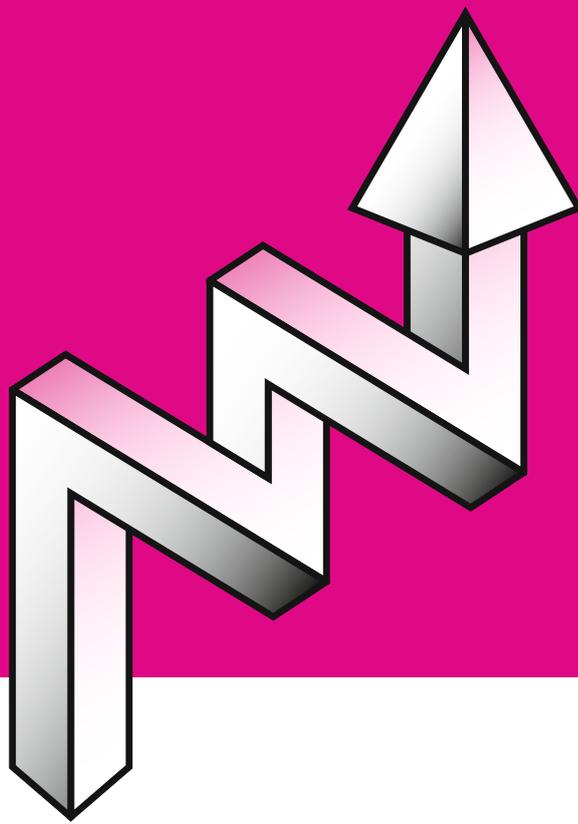
KREATIVSCHAFFENDE UND INTERESSIERTE AUS KULTUR UND WIRTSCHAFT

26.–27. APRIL 2013

IM PERFEKT FUTUR KARLSRUHE



PERFEKT  
FUTUR



Im April startet das neue Zentrum für kreative Existenzgründungen Perfekt Futur mit mehr als 20 neuen Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Ein guter Anlass um am **26.–27.04.2013** genau dort den Kongress für kreative Gründerinnen und Gründer KreativStart zu veranstalten.

Es geht um neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen, gute Vermarktungsmöglichkeiten und innovative Finanzierungsinstrumente – all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. KreativStart ist auch ein guter Platz, um Netzwerke zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends im Kreativbereich zu informieren.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebendigen Austausch.

Das K<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe.

Neben einem kostenfreien Beratungsangebot für die Kultur- und Kreativschaffenden, sind weitere Schwerpunkte des K<sup>3</sup>-Büros die Betreuung und der Aufbau von Netzwerken, sowie die Organisation von Seminaren und Vorträgen rund ums Thema Gründen und unternehmerische Tätigkeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

ÄNDERUNGEN IM PROGRAMM SIND VORBEHALTEN.

### FREITAG, 26. APRIL

- 13:00 UHR EINLASS  
13:30 UHR BEGRÜSSUNGSANSPRACHE BÜRGERMEISTER WOLFRAM JÄGER  
13:45 UHR KREATIVE GRÜNDEN ANDERS (45 MINUTEN)  
Vortrag Prof. Dr. Herbert Grüner  
14:30 UHR TRENDBAROMETER KREATIVWIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG 2012 (45 MINUTEN) Vortrag Prof. Dr. Martin Engstler  
15:15 UHR KURZE PAUSE  
15:30 UHR SELBSTMARKETING (30 MINUTEN)  
Vortrag Christoph Backes – u-institut Bremen  
16:00 UHR BEST-PRACTICE 2 X 5 MINUTEN (10 MINUTEN)  
16:10 UHR KAFFEPAUSE/NETZWERKEN  
16:30 UHR MIT RECHT KREATIV. IDEEN SICHERN. (30 MINUTEN) Vortrag Prof. Dr. Michael Bartsch

- 17:00 UHR BEST-PRACTICE 2 X 5 MINUTEN (10 MINUTEN)  
17:10 UHR WIE FINDE ICH MEINE KUNDEN? (30 MINUTEN)  
Vortrag Thorsten Harms  
17:40 UHR ABEND-IMBISS  
18:15 UHR PODIUMSDISKUSSION: WAS BRAUCHEN KREATIVE, UM ERFOLGREICH ZU GRÜNDEN?

Auf dem Podium werden Prof. Dr. Grüner, Prof. Dr. Martin Engstler, Christoph Backes und Markus Kambeck (Geschäftsführer kambeckfilm GmbH und Vorsitzender des MEKA Netzwerkes) sitzen. Moderiert wird die Diskussionsrunde von Prof. Ludger Pfanz, dem Gründer und Leiter des Expanded 3Digital Cinema Laboratory (HfG), der 3D Allianz Karlsruhe, des EU Projektes Parallax und des internationalen Festivals und Symposiums Beyond. 2011 wurde Prof. Pfanz als „Kultur- und Kreativpilot Deutschlands 2011“ und BEYOND mit dem Prädikat „Deutschland Land der Ideen“ ausgezeichnet.

IM ANSCHLUSS GET TOGETHER

### SAMSTAG, 27. APRIL

JEDE TEILNEHMERIN UND JEDER TEILNEHMER KANN SICH FÜR ZWEI WORKSHOPS ANMELDEN. NACH DER MITTAGSPAUSE WIRD GEWECHSELT. DIE LISTEN ZUR ANMELDUNG LIEGEN AB DEM ERSTEN KONGRESSTAG AUS.

- 10:00 UHR WORKSHOPS ZU DEN VORTRÄGEN  
– "SELBSTMARKETING"  
– "CROWDFUNDING"  
– "WIE FINDE ICH MEINE KUNDEN?"  
11:30 UHR KAFFEPAUSE  
11:45 UHR WORKSHOPS ZU DEN VORTRÄGEN  
– "SELBSTMARKETING"  
– "CROWDFUNDING"  
– "MIT RECHT KREATIV. IDEEN SICHERN."  
13:15 UHR MITTAGSPAUSE

- 14:15 UHR FINANZIERUNG VON IDEEN. INSTITUTIONEN STELLEN SICH VOR.

CROWDFUNDING AM BEISPIEL DER PLATTFORM STARTNEXT – Christin Lorenz  
GRENKE BANK – Dominic Möhrmann  
L-BANK – Daniel Meister  
MONEX – Giampaolo Silvestri

DANACH EINZELSPRECHSTUNDE BEI DEN FINANZINSTITUTIONEN (Listen zum Eintragen in die Einzelsprechstunde liegen während des gesamten Kongresses aus).

- 16:30 UHR ENDE

FÜR EINE KLEINE VERPFLEGUNG WÄHREND DES KONGRESSES WIRD GESORGT SEIN.



ICH MELDE MICH HIERMIT VERBINDLICH FÜR KREATIVSTART AN UND ÜBERWEISE DIE TEILNAHMEGEBÜHR VON 25 EURO, AN DAS AUF DER RÜCKSEITE GENANNT KONTO.

### ANMELDEFORMULAR

Name/Vorname

E-Mail Adresse

Telefonnummer

K<sup>3</sup> - Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro  
Karlsruhe  
Durlacher Allee 53  
76131 Karlsruhe

## PROF. DR. HERBERT GRÜNER

VORTRAG "KREATIVE GRÜNDEN ANDERS!"



Herbert Grüner ist Professor für Wirtschaftswissenschaften an der Kunsthochschule Berlin-Weissensee und seit Mai 2012 Rektor der Hochschule für Künste Bremen. Der Schwerpunkt seiner wissenschaftlichen Arbeit liegt im Bereich von Unternehmensgründung und beruflicher Selbstständigkeit in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Dazu sind zahlreiche Veröffentlichungen erschienen wie zum Beispiel „Kreative gründen anders!“, das er mit drei weiteren Autoren verfasst hat.

Mit seinem Vortrag „Kreative gründen anders“ geht Prof. Dr. Grüner auf die Besonderheiten ein, die für Gründerinnen und Gründer in der Kultur- und Kreativwirtschaft gelten. Die Kultur- und Kreativwirtschaft selbst zeichnet sich in Deutschland als innovationsstark, dynamisch und kleinteilig aus, wobei eine enge Standortbindung maßgeblich ist. Im Mittelpunkt steht vor allem die Gründerin/der Gründer und ihre/seine spezifische Gründungsmotivation und deren -verhalten.

## CHRISTOPH BACKES

VORTRAG UND WORKSHOP "SELBSTMARKETING"



Christoph Backes ist Gründer und Geschäftsführer des u-instituts für unternehmerisches Denken und Handeln in Bremen, das u.a. das Programm IDEENLOTSEN in Bremen und der Metropolregion Bremen-Oldenburg durchführt. Er ist als Berater für die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung tätig. 2010 konzipierte er den Unternehmer-Wettbewerb „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“.

**U-Turn. Ein Plädoyer für mehr Unternehmertum in der Kultur- und Kreativwirtschaft** – Aus seiner langjährigen Beratungserfahrung heraus stellt Christoph Backes anhand von Beispielen „kreativer Imperative“ vor, wie Selbstständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft durch den Mut zu mehr Unternehmertum mit Schwierigkeiten umgehen können. Aufbauend auf dem Vortrag, können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Workshop am zweiten Kongresstag zusammen mit Christoph Backes ihre persönlichen „kreativen Imperative“ erarbeiten.“

## THORSTEN HARMS

VORTRAG UND WORKSHOP "WIE FINDE ICH MEINE KUNDEN?"



Thorsten Harms ist seit über 10 Jahren Coach und Berater für die Kreativwirtschaft mit Schwerpunkten unter anderem auf Existenzgründungen, Controlling und Wachstum von Kreativunternehmen. Zu seinen Partnern und Kunden zählen das Kreativ Coaching Center Berlin, die Universität der Künste Berlin und die KfW-Bankengruppe. An der Design Akademie Berlin unterrichtet er Kommunikation und Unternehmensgründung.

Der Coach und Berater Thorsten Harms wird sich mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern während des Gründungskongresses mit dem Thema Akquise und Kundendialog auseinandersetzen. In seinem Vortrag stellt er die beiden Möglichkeiten „finden“ oder „gefunden werden“ bei der Kundensuche vor und wie die Gründerin oder der Gründer die Voraussetzungen schafft um gefunden zu werden. Im Workshop nähert sich Thorsten Harms dem Thema von der praktischen Seite und gibt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit das gemeinsam Erarbeitete auf die eigene Tätigkeit zu übertragen.

## L-BANK – DANIEL MEISTER

Es ist wichtig, dass Gründerinnen und Gründer sowie junge Unternehmerinnen und Unternehmer eine faire Chance bekommen. Dazu gehört es für die L-Bank, zu coachen, für fehlende Sicherheiten zu sorgen und langfristige Kredite auszureichen. So überleben die meisten geförderten jungen Firmen die schwierigen ersten Jahre – und haben damit einen großen Vorteil gegenüber den Unternehmen, die nicht von einer Förderbank begleitet werden.

Gründungen beeinflussen die Innovationskraft einer Volkswirtschaft positiv. So bringen Gründerinnen und Gründer im Schnitt mehr neue Produkte auf den Markt, als es etablierte Unternehmen tun. Sie steigern durch die Entwicklung neuer Produkte und Prozesse die Effizienz der etablierten Betriebe, die im Wettbewerb um Innovationen nachziehen müssen. Die Förderung von Unternehmensgründungen ist daher auch die Förderung von Innovationen. Dabei gehen nicht nur von den anerkannten Zukunftsbranchen Impulse aus. Vielmehr gilt branchen- und unternehmensübergreifend: Neugründungen beleben das Geschäft.

## PROF. DR. MARTIN ENGSTLER

VORTRAG "TRENDBAROMETER KREATIVWIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG 2012"



Dr. Martin Engstler ist Professor für Dienstleistungsmanagement und Studiendekan im Studiengang „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien“ an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. Er leitet das im Jahr 2010 neu gegründete Institut für Kreativwirtschaft an der HdM. Zu seinen Projekten gehört das „Trendbarometer Kreativwirtschaft“, das im Rahmen des „Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg“ durchgeführt wird.

Prof. Dr. Martin Engstler wird die neuesten Ergebnisse des „Trendbarometer Kreativwirtschaft Baden-Württemberg“ vorstellen. Die Studie basiert auf einer empirischen Erhebung bei Kreativschaffenden aller Kreativbranchen und wird im Rahmen des „Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg“ von der Hochschule der Medien durchgeführt. Wie bereits in der ersten Studie 2012 verdeutlicht die Studie 2013 die hohe Bedeutung der Vernetzung für Kreativunternehmen.

## PROF. DR. MICHAEL BARTSCH UND THORSTEN CULMSEE

VORTRAG UND WORKSHOP "MIT RECHT KREATIV. IDEEN SICHERN."



Rechtsanwalt Prof. Dr. Michael Bartsch ist Gründungspartner der Kanzlei Bartsch Rechtsanwälte Karlsruhe. Er gehört seit 20 Jahren zu den führenden Juristen auf dem Gebiet des Medien-, Urheber- und IT-Rechts. Thorsten Culmsee, Diplôme d'Études Approfondies (D.E.A.) en Droit de la Communication (Université Panthéon-Assas, Paris 2), arbeitet als Rechtsanwalt in der Kanzlei Bartsch Rechtsanwälte Karlsruhe.

In ihrem Vortrag werden Herr Professor Bartsch und Herr Culmsee die Grundstrukturen des Urheberrechts erläutern. Im Workshop zum Urheberrecht werden praktische Fragen des Urheberrechts behandelt: Wie sind meine Arbeiten geschützt? Wie gehe ich bei Verletzungen meiner Rechte vor? Was habe ich zu beachten, wenn ich Ideen anderer aufgreife? Was ist zu tun, wenn ich abgemahnt werde?

## STARTNEXT – CHRISTIN LORENZ

Startnext ermöglicht als führende Crowdfunding-Plattform im deutschsprachigen Raum Künstlerinnen und Künstlern, Kreativen sowie Erfinderinnen und Erfindern ihre Projektideen über die Online-Community finanzieren zu lassen. Unterstützer erhalten im Gegenzug für ihren finanziellen Beitrag individuelle und einzigartige Dankeschöns. Seit Herbst 2010 konnten so bereits mehr als 2.800.000 Euro von der Community eingesammelt und rund 570 Projekte erfolgreich finanziert werden.

## GRENKE-BANK – DOMINIC MÖHRMANN

Die GRENKE BANK AG präsentiert Ihnen „das etwas andere Hausbankprinzip“ einer Online-Bank, die ihr Kreditvotum für den Förderkredit ERP-Gründerkredit-StartGeld der KfW und Startfinanzierung 80 der L-Bank innerhalb von 24 Stunden abgibt.

## MONEX – GIAMPAOLO SILVESTRI

MONEX Mikrofinanzierung Baden-Württemberg e.V. finanziert seit 2005 Existenzgründerinnen und Existenzgründer und bestehende Unternehmen. In Kooperation mit dem Mikrokreditfonds Deutschland können bis zu 20.000 Euro vergeben werden.

Für die Kreativschaffenden hat MONEX den speziellen „Speed-Kredit“ entwickelt, der schnell und unbürokratisch Kredite bis 5000 Euro möglich macht.

## IMPRESSUM

K<sup>3</sup> - Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe  
Durlacher Allee 53  
76131 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0)721/ 133 40 56  
www.k3-karlsruhe.de

Das K<sup>3</sup> - Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt vom Kulturbüro des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe.

## ANMELDUNG UND GEBÜHREN

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt.  
Die Teilnahmegebühr liegt bei 25 Euro.

Die Anmeldung kann per E-Mail an [k3@kultur.karlsruhe.de](mailto:k3@kultur.karlsruhe.de) erfolgen oder postalisch an K<sup>3</sup>- Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro mit diesem Formular.

Weitere Infos unter [www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

Die Überweisung der Teilnahmegebühr erfolgt auf folgendes Konto:

|                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Kontoinhaber: Stadt Karlsruhe  | Konto-Nr. 9000969                 |
| Sparkasse Karlsruhe            | BLZ: 66050101                     |
| Verwendungszweck: 574000003294 | Teilnahme Kongress K <sup>3</sup> |

Wenn der Name der Teilnehmerin oder des Teilnehmers vom Namen der Kontoinhaberin oder des Kontoinhabers abweicht, diesen bitte mit im Verwendungszweck angeben.

## VERANSTALTUNGORT

### PERFEKT FUTUR

ZENTRUM FÜR KREATIVE GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER  
Alter Schlachthof 39  
76131 Karlsruhe

