

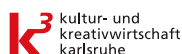
KreativStart

Kongress für kreative Unternehmen

11. – 12. Mai

TOLLHAUS KARLSRUHE

www.kreativstart.net



Einmal jährlich veranstaltet das K³-Büro den **Kongress KreativStart**. Der Kongress richtet sich nicht nur an Gründer*innen, an StartUps und an kreative Unternehmer*innen, sondern auch an Interessierte aus Medien, Politik, Kultur, Verwaltung und Wissenschaft. Beim KreativStart Kongress 2023 geht es um Megatrends im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft, ihre praktischen Anwendungen und Auswirkungen für die Kreativszene. Wie werden sich Metaversum und ChatGPT künftig auf bestehende Geschäftsmodelle auswirken? Wo ergeben sich neue Betätigungsfelder und Möglichkeiten? Wie können Geschäftsmodelle im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft nachhaltig aufgestellt werden? KreativStart bietet Strategien und Erfahrungen aus erster Hand und all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. Am ersten Kongresstag stehen inspirierende Vorträge von namenhaften Referent*innen aus dem gesamten Bundesgebiet sowie Best Practice Beispiele im Mittelpunkt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen lebendigen Austausch.
Ihr K³-Team

Tickets unter: www.kreativstart.net

Verpflegungspauschale: **25 Euro pro Tag und Workshop**

K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe
Alter Schlachthof 33
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 66 32 48 0

Infos, News und Wettbewerbe aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft
Abonniert hier unseren Newsletter: www.k3-karlsruhe.de/newsletter
oder folgt uns auf Instagram: [k3buero_karlsruhe](https://www.instagram.com/k3buero_karlsruhe)
und LinkedIn: [K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe](https://www.linkedin.com/company/k3-karlsruhe)

Das K³ - Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt von Wirtschaftsförderung und Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe.

NETZWERK UND PARTNER



UNTERSTÜTZER



09:30 Uhr	Einlass & Akkreditierung	FOYER
10:00 Uhr	Begrüßung DOMINIKA SZOPE, Leiterin Kulturrat Stadt Karlsruhe	GROSSER SAAL
10:15 Uhr	Das K³-Büro stellt sich vor SABRINA ISAAC-FÜTTERER	GROSSER SAAL
10:45 Uhr	Vom Metaversum zum Betaversum: Wie können wir Kreative unser Potenzial entfalten? PROF. KATHARINA DRASDO (www.drasdos.com) SOPHIA GRAZDANOW (Playful Thinking)	GROSSER SAAL
12:15 Uhr	Mittagspause mit Snacks	FOYER
13:15 Uhr	Mein Produkt wurde kopiert - wenn sich große Konzerne bei kleinen Marken bedienen - und wie sie sich wehren können LEONI STEIN (WAYKS, www.wayks.com)	GROSSER SAAL
14:15 Uhr	Kaffee-Pause	FOYER
14:45 Uhr	Circular Economy als Geschäftsmodell der Zukunft CARL WARKENTIN	GROSSER SAAL
15:30 Uhr	Kaffee-Pause mit Kuchen	FOYER
16:00 Uhr	Growth Hacking für kreative Gründer*innen - Mehr Projekte gewinnen mit kleinem Budget BEN SUFIANI (Pirate Skills, www.pirateskills.com)	GROSSER SAAL
16:45 Uhr	Kaffee-Pause	FOYER
17:00 Uhr	Generative AI - wie kann mir ChatGPT & Co. die Arbeit erleichtern? LARS THOMAS (Chief Strategy Advisor bei inovex)	GROSSER SAAL
17:45 Uhr	Kongressende	

ONLINE LIVE-STREAM

Workshops

2. Kongresstag | 12. Mai

WORKSHOP I	Metaverse Discovery SOPHIA GRAZDANOW (Playful Thinking) Roblox, Web 3, AR - Was hat das mit dem Metaverse zu tun? Gemeinsam gehen wir auf eine Expedition: Wir lernen Technologien, Tools, potenzielle Zielgruppen und Perspektiven kennen & entwickeln eigene Ideen und Visionen, wie wir das Metaversum gestalten und für uns nutzen können. PS: Vorerfahrung ist immer nützlich, aber nicht notwendig. Bringt gerne einen Laptop oder ein anderes internetfähiges Gerät mit. (Maximale Teilnehmerszahl: 12 Personen)
WORKSHOP II	Growth Hacking Deep Dive für kreative Gründer*innen BEN SUFIANI (Pirate Skills) Growth Hacking für kreative Gründer*innen ist ein lernbares Handwerk wie jedes andere. Die im Vortrag gezeigten Methoden, um z.B. auf Instagram und LinkedIn mehr Reichweite zu generieren, werden im Workshop vertieft mit ausreichend Möglichkeit dazu Fragen zu stellen. Besonders der Austausch unter den Teilnehmer*innen, was jetzt wirklich funktioniert und was nicht, wird von Ben gefördert und um seine Erfahrungen ergänzt. Wenn Ihr also mehr praxisnahe Marketing Methoden für Eure Gründung lernen möchtet oder Fragen dazu habt, seid Ihr in diesem Workshop genau richtig. Maximale Teilnehmerszahl: 25 Personen

Weitere Workshops kommen noch hinzu. Informiert Euch dazu unter www.kreativstart.net